МБОУ Гимназия №4
г. Брянск

Подготовил:
педагог-психолог Чинякова А.А.

# Восприятие человека - невербальная коммуникация

# Виды общения

**Восприятие человека человеком** - процесс психологического познания людьми друг друга в условиях непосредственного общения.

Вербальная и невербальная коммуникация – обмена информацией между индивидами без использования речевых и языковых средств общения.

# Невербальное содержание

- мимика
- жесты
- поза
- дистанция
- характер движений
- имидж

# Способы интерпретации

1. аналитический
2. эмоциональный
3. индивидуально-ассоциативный
4. социально-ассоциативный

# Средства общения

- **Движения экспрессивно-выразительные** (поза тела, мимика, жесты, походка).
- **Тактильные движения** (рукопожатие, похлопывание по спине или плечу, прикосновения, поцелуи).
- **Взгляд визуально-контактный** (направление взгляда, его длительность, частота контакта).
- **Пространственные движения** (ориентация, дистанция, размещение за столом).

# Жесты

**Жесты –** движение рук или кистей.

***Жесты размышления и оценки***
*Сосредоточенность, критичность, позитивность*

***Жесты сомнения и неуверенности***
*Недоверие, неуверенность, скука, неодобрение, готовность уйти, раздражение,*

***Жесты доминирования***
*превосходство, равенство*

# Мимика

**Мимика** – передача чувств путем движения лицевых мышц.

- Выражение лица
- Эмоции
- Степень расслабленности
- Положение бровей
- Губы

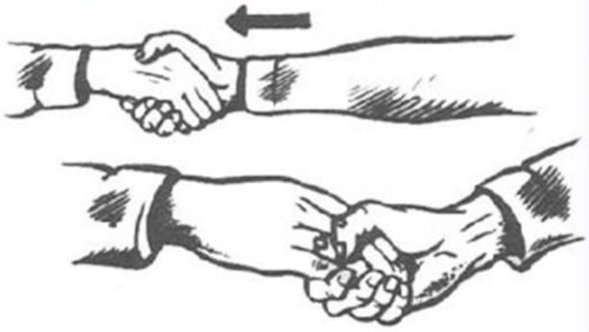
# Рукопожатия

Покорное и доминирующее рукопожатие

Неуверенный (мягкий) партнёр

Равноправное и дружелюбное рукопожатие

Неуступчивый человек



# Системы

**Поза** – положение человеческого тела.

- Этапы общения
- Виды взаимоотношения
- Состояние
- Направленность позы
- Соответствие позы и других проявлений

# Восприятие человека

Если восприятие физического облика человека имеет, прежде всего, отношение к его личности, то *восприятие функциональных признаков,* скорее, происходит в системе определения его намерений.

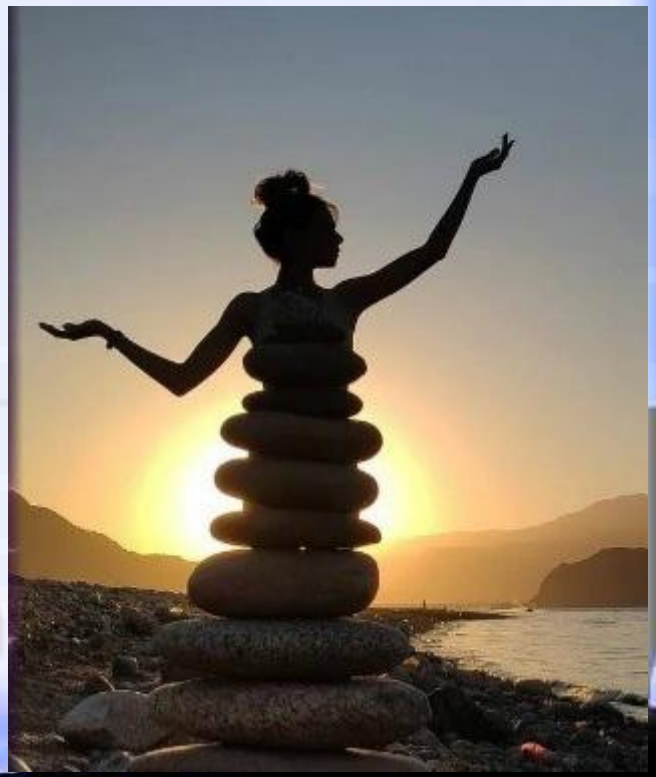
- параметры голоса, неречевые вкрапления,
- язык запахов, пищи и напитков,
- пространственно-временная организация общения.

# Цели невербальной коммуникации

- Передача и получение информации
- Управление когнитивными процессами
- Изменение эмоционального состояния
- Самопрезентация

# Самооценка

- Личностные черты
- Коммуникативные качества
- Интеллектуальные качества
- Привлекательность
- Статус



# Имижд

- ***воображаемый имиджа*** - наше представления о себе;
- ***проецируемый имиджа*** – то, как, по нашему мнению, нас воспринимает окружающий мир;
- ***получаемый имиджа*** – то, как другие видят и воспринимают нас на самом деле;
- ***требуемый имидж*** – определенные характеристики деятельности и роли.

# Спасибо за внимание!